

Versand Etikett

Ein Netzwerk für Händler und Dienstleister in der Pferdebranche

Konzeptunterlagen für Interessenten
Stand Oktober 2008

Das «Büro der Pferderegion»

Wir sind eine Informations- und Serviceeinrichtung für den regionalen Reitsport. Mit derzeit 26 Regionalbüros betreuen wir Betriebe, Handel und Industrie im Marketing, der Vertrieboptimierung, der Marktforschung sowie in rechtlichen und praktischen Fragen.

Wir geben außerdem Deutschlands größte regionale Pferdezeitung, «Die Pferderegion», heraus, die mit einer monatlichen Auflage von 30.000 Exemplaren in Teilen von Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz kostenlos verteilt wird.

pferdebranche.aktuell

Mit unserem Fachbrief informieren wir rund 1.600 Händler, Dienstleister und Pferdebetriebe über aktuelle Entwicklungen. Der Bezug der digitalen Ausgabe ist kostenfrei.

Bestellungen: per Telefon (0228) 4797792 oder Telefax (0228) 4797793 oder E-Mail kontakt@die-pferderegion.de

Redaktion: Nils Michael Becker
Anzeigen: Stefanie Huck

Kontakt/Verantwortlich

Das Büro der Pferderegion
Nils Michael Becker
Lindenstraße 42, 53227 Bonn (Zentrale)
Telefon (0228) 4797792
Telefax (0228) 4797793
www.die-pferderegion.de
kontakt@die-pferderegion.de

Das kooperatives Netzwerk ohne Zwänge

Mach mit und bleib Du selbst!

Wir sind Selbständige aus der Pferdebranche, die sich zu einem kooperativen Handels- und Dienstleistungsnetzwerk zusammengeschlossen haben und sich über Deutschlands grösste regionale Pferdezeitung, »Die Pferderegion«, vermarkten. Dabei nutzt jeder den Aspekt der Zeitung, der ihm am meisten Nutzen bringt:

- » Die Reitsporthändler nutzen die Zeitung als Werbeträger und Informationsplattform, die bis in kleinste Höfe reicht. Sie erhalten günstige Bezugskonditionen für Hersteller-Sortimente, die in der Zeitung redaktionell besprochen werden.
- » Die mobilen Dienstleister wie Trainer, Hufschmiede oder Therapeuten tragen die «Pferderegion» in Reitställe aus und nutzen so die »Türöffner-Funktion« der Zeitung, um durch persönliche Kontakte zu knüpfen. Sie erhalten zudem kostenfreie Anzeigen im Blatt.
- » Das zentrale «Büro der Pferderegion» vermarktet freie Anzeigenkapazitäten in der Zeitung an überregionale und große Kunden und hilft so, das Netzwerk insgesamt zu finanzieren.

Gemeinsam ist uns also das Interesse an einer möglichst starken Verbreitung der Zeitung, aber jeder Teilnehmer profitiert von einem anderen Aspekt. Ein Produkt und drei unterschiedliche Geschäftsmodelle, die sich gegenseitig nicht stören, sondern befruchten.

Wenn Sie die Kommunikationsherrschaft nicht haben, sind Sie immer Verlierer.

Warum dieser Satz für uns zentrale Bedeutung hat und was das «kooperative Netzwerk der Pferderegion» über Deutschlands größte regionale Pferdezeitung hinaus noch zu bieten hat, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

Das Konzept eines kooperativen Handelsnetzwerkes

Gemeinschaft trotz Wettbewerb

Die Gründer

Stefanie Huck war eine der ersten Breitensport-Richterin in Deutschland und hat sich in den letzten Jahren rund um Bonn als Trainerin einen Namen gemacht. 2005 brachte sie das erste Pferdesport-Branchenverzeichnis für den Rhein-Sieg-Kreis heraus und zeichnet seit Mitte 2006 auch als Herausgeberin und Chefredakteurin für «Die Pferdereion» verantwortlich.

Nils Michael Becker war als Projektleiter für Unternehmen wie den Bonner General-Anzeiger, die Deutsche Post, Yello Strom und die Energie Baden-Württemberg tätig, bevor er 2005 das «Büro der Pferdereion» gründete. Der Rechtsanwalt ist Mitherausgeber der «Pferdereion» und verantwortet die strategische Entwicklung des Netzwerkes.

In das Netzwerk bringt «Das Büro der Pferdereion» neben seiner Erfahrung vor allem auch Deutschlands größte regionale Pferdezeitung ein, die bereits heute zwischen Rhein-Main-Gebiet und Emsland, Belgien und Ostwestfalen monatlich in über 1.400 Verteilstationen kostenlos ausliegt. Rund 30 Regionalvertreter sind bereits für das Büro tätig.

Kontakt

Das Büro der Pferdereion
Lindenstraße 42, 53227 Bonn
Telefon (0228) 4797792
Telefax (0228) 4797793
kontakt@die-pferdereion.de
www.die-pferdereion.de

Steffi Huck
Mobil (0172) 2584889
s.huck@die-pferdereion.de

Nils Michael Becker
Mobil (0171) 4905063
n.becker@die-pferdereion.de
ICQ 357901386
Jabber nils.becker@gmail.com

Wenn Sie die Kommunikationsherrschaft nicht haben, sind Sie immer Verlierer.

Diesen Satz hat der Präsident des Deutschen Fussballbundes, Theo Zwanziger, einmal gesagt. Wir glauben, er hat (wenigstens damit) Recht. Denn für alle, die in der Pferdebranche Geld verdienen möchten, ist essentiell, dass potentielle Kunden von ihren Angeboten erfahren.

Normalerweise kauft man sich diese Aufmerksamkeit durch teure Anzeigen in den Zeitungen, die die Kommunikationsherrschaft haben. Aber die klassischen Publikationen im Reitsport erfüllen unsere Bedürfnisse nicht: Sie sprechen immer weniger Menschen an, vernachlässigen die freizeitorientierten Hobbyreiter und widmen sich als bundesweite Magazine zu wenig den regionalen Themen, die unseren Alltag bestimmen.

Deshalb haben wir eine eigene Zeitung gegründet. Und das haben wir so gut gemacht, dass »Die Pferdereion« inzwischen Deutschlands grösste regionale Pferdezeitung geworden ist: Sie erscheint mit monatlich 30.000 Exemplaren, drei Regionalausgaben, und liegt in gut 1.400 Reiterhöfen, Reitsporthandlungen und Vereinsstuben zur kostenlosen Mitnahme aus.

Und über die Zeitung hinaus?

Die gemeinsame Vermarktung durch die »Pferdereion« ist ein wichtiger Aspekt des Netzwerkes, aber nicht der einzige. Als kooperative Gemeinschaft wollen wir zusammen stärker sein, als jeder alleine.

Die regionalen Händler werden wir durch Einkaufsgemeinschaften und Warentauschbörsen unterstützen und ihnen so helfen, das Warenrisiko zu verringern. Durch gezielte, redaktionelle Berichte in der »Pferdereion« fördern wir den Abverkauf attraktiver Sortimente und unterstützen kleine Marken im Wettbewerb gegen altbekannte Platzhirsche. Wir schulen und coachen die Händler, damit sie bessere Chancen im Wettbewerb gegen überregionale Franchise-Ketten, Gross- und Versandhändler haben.

Den mobilen Selbständigen helfen wir bei der Existenzgründung, der Selbstvermarktung und praktischen Alltagsfragen. Wir vermitteln Geschäftskontakte und zeigen, wie sich mit kleinem Budget wirksam werben lässt. Als kritischer Coach begleiten wir die Entwicklung neuer Ideen und stellen unsere Erfahrungen in der Realisierung solcher Projekte zur Verfügung.

Wer tut was in diesem Modell?

- » Die Reitsporthändler tragen zur Finanzierung des Netzwerkes durch einen monatlichen Mitgliedsbeitrag und individuelle Anzeigenschaltungen bei, die sie gegenüber anderen Kunden zu Vorzugskonditionen erhalten.
- » Die mobilen Selbständigen erarbeiten sich die Mitgliedschaft im Netzwerk vor allem durch die Verteilung der Zeitung in Reiterhöfen. Sie zahlen ausserdem für genutzten Anzeigenraum, der über ihre Freikontingente hinausgeht. Wenn sie regionale Anzeigenkunden werben, erhalten Sie dafür Provisionen.
- » Das »Büro der Pferdereion« organisiert das Netzwerk nach Innen und vertritt es nach Aussen. Es produziert und finanziert monatlich die Zeitung »Pferdereion« und unterstützt die Netzwerk-Mitglieder in praktischen und rechtlichen Fragen. Das Büro ist zudem für die Gewinnung neuer Mitglieder, Lieferanten und Kooperationspartner zuständig.

Machen Sie mit!

Wir haben für die kommenden Jahre nicht weniger vor, als das grösste Handels- und Dienstleistungsnetzwerk in der Pferdebranche zu werden. Machen Sie mit, und gestalten Sie mit: Denn wer früh einsteigt, kann sich auch entsprechend früh mit Ideen und Vorschlägen an der Realisierung des Netzwerkes beteiligen. Und es gilt: Einmal gewonnene Vorteile bleiben den Mitgliedern auch bei späteren Änderungen des Netzwerkkonzeptes dauerhaft erhalten.

Spontane Fragen?

Telefon (0228) 4797792

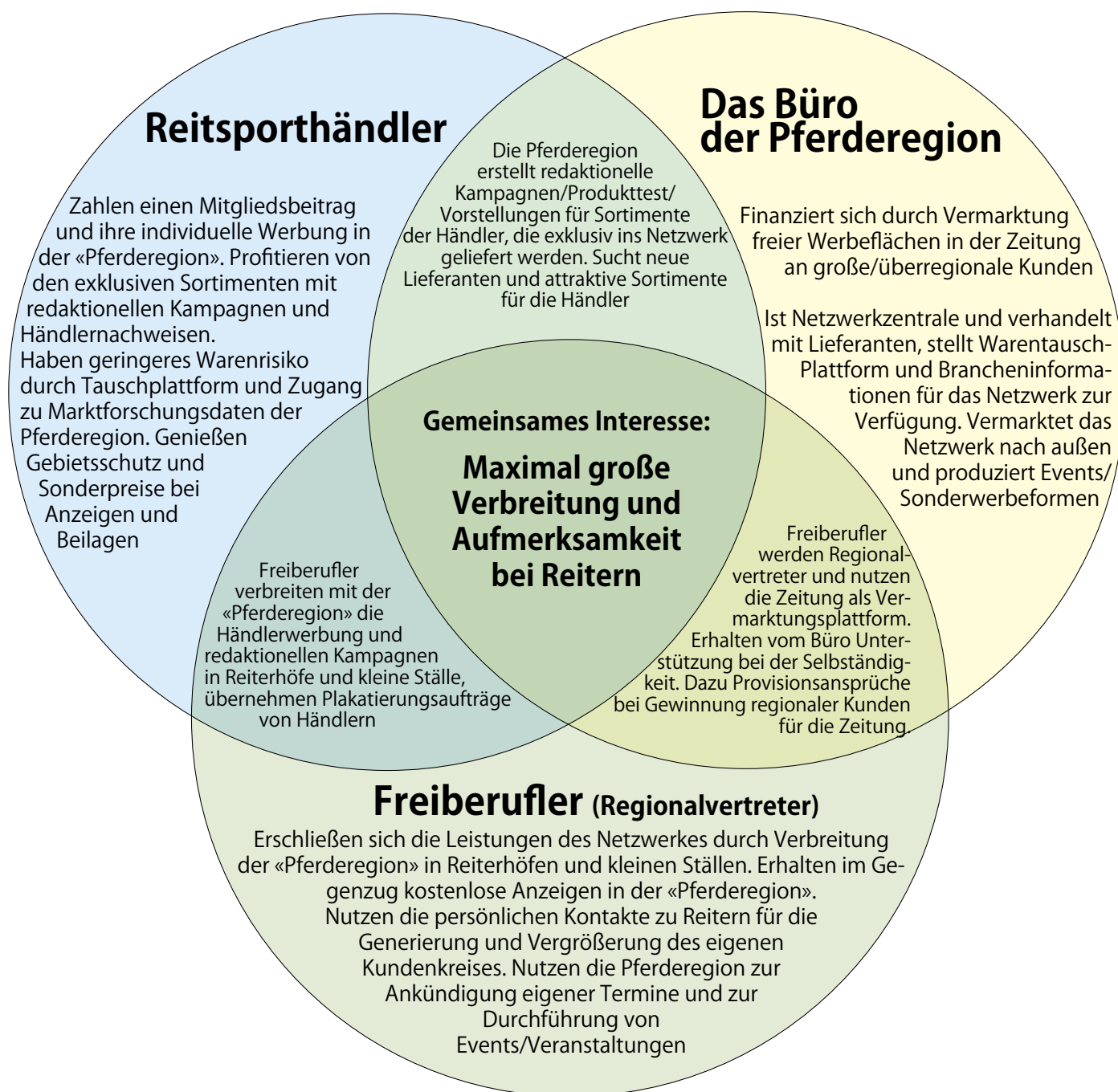
Drei Gruppen + drei Geschäftsmodelle + ein Produkt = Ein gemeinsames Interesse

Statt Gleichmacherei: Bleib, wer Du bist!

Das Netzwerkkonzept der «Pferderegion» basiert auf dem Gedanken, dass jeder Teilnehmer persönliche Stärken einbringen kann, die das Netzwerk besser machen. Deshalb verlangen wir von Händlern nicht, dass Sie sich umbenennen oder einheitliche Werbung nutzen, im Gegenteil: Jeder bleibt voll und ganz selbständig – rechtlich, optisch und in

seinen Entscheidungen. Denn wer sich bei uns im Netzwerk engagiert, muss deshalb nicht gleich alles mitmachen. Jeder Händler entscheidet von Monat zu Monat neu, ob er sich an Kampagnen in der «Pferderegion» beteiligt, Anzeigen schaltet, Sortimente der Netzwerk-Lieferanten kauft etc. Wir setzen auf die Überzeugungskraft, die in guten Ideen

steckt, nicht auf Zwang durch Verträge oder wirtschaftlichen Druck. «Reitsport Müller» bleibt bei uns deshalb bitte auch «Reitsport Müller». Denn wir wollen die Menschen, die dieses Netzwerk ausmachen, nicht verstecken, sondern zeigen.



Fragen und Antworten zum Netzwerk

Wann wird das Netzwerk starten?

Es ist schon gestartet: In Westdeutschland verfügen wir bereits über knapp 30 Regionalbüros. Die Zeitung «Pferdereion» erscheint in Teilen von Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz, dazu kommen noch verschiedene Auslagestationen im restlichen Bundesgebiet. Mit Unterstützung bestehender Kunden wie dem Hersteller und Lieferanten «Seabis» wollen wir nun nach und nach auch bundesweit an den Start gehen.

Basiert das Netzwerk auf Franchise?

Nein. Eine Mitgliedschaft im Netzwerk erfordert keine langfristige Bindung, keine Investitionen und keinerlei Zahlungen wie z. B. Umsatzbeteiligungen. Es fällt lediglich eine monatliche «Netzwerkpauschale» an, deren Höhe heute (Oktober 2008) noch nicht feststeht. Mit der Pauschale sind bereits viele Grundleistungen des Netzwerkes abgegolten (Bezug der Pferdereion, Warentauschbörse, Erstberatung durch einen Anwalt, Trendreports etc.). Darüber hinaus zahlen die Teilnehmer nur für Leistungen, die sie auch tatsächlich in

Anspruch nehmen. Sie können jederzeit mit einer Frist von zwei Monaten aus dem Netzwerk aussteigen.

Kann ich nach einem Ausstieg auch wieder ins Netzwerk einsteigen?

Soweit zu diesem Zeitpunkt nicht bereits ein anderer Händler in dieser Region Mitglied des Netzwerkes geworden ist, können Sie gerne wieder einsteigen.

Muss ich als Mitglied irgendwelche Geschäftsdaten offenlegen?

Nein! Wir möchten von Ihnen keinerlei Umsatzbezogenen Pauschalen, Mitgliedsbeiträge oder ähnliches. Daher gibt es auch keinen Grund, solche Zahlen von Ihnen zu fordern. Geschäftsinformationen, die uns durch die Zusammenarbeit bekannt werden, halten wir vor anderen Netzwerkmitgliedern streng geheim.

Muss ich als Händler im Netzwerk bestimmte Sortimente kaufen?

Nein! Alle Leistungen des Netzwerkes sind als «Angebot» formuliert, und jeder entscheidet ständig neu, an welchen Aktionen er teilnimmt. Wenn in der Pferdereion das Sortiment eines

bestimmten Lieferanten vorgestellt und beworben wird, muss deshalb nicht jeder Netzwerk-Händler dieses Sortiment führen. Er profitiert dann allerdings auch nicht von diesen redaktionellen Berichten.

Was unterscheidet Sie von einer klassischen Einkaufs- oder Werbegemeinschaft?

Zum Beispiel: Die Tatsache, dass der wichtigste Werbeträger uns selbst gehört. Wir können damit ein Gegengewicht zur Stellung wichtiger Hersteller und Lieferanten setzen.

Kann jeder bei Ihnen Mitglied werden?

Eine Mitgliedschaft ist für Händler immer möglich, wenn im Umkreis von 10 Kilometern (Luftlinie) noch kein anderer Händler Mitglied des Netzwerkes geworden ist. Dies wird vom Büro der Pferdereion bei der Bearbeitung des Mitgliedsantrages anhand digitaler Karten geprüft. Regionalvertreter können Sie als mobiler Freiberufler werden, soweit in einer bestimmten Region noch ausreichend freie Höfe vorhanden sind, die als Verteilstelle in Frage kommen.

Ihre Faxrückantwort

Bei Interesse bitte ausfüllen und faxen an (0228) 4797793

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Strasse: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon/Telefax: _____
E-Mail: _____

- Ich möchte mich **unverbindlich** als Interessent registrieren lassen.
 Ich möchte mich schon jetzt als **Netzwerker** registrieren lassen.
 Ich habe Fragen zu diesem Thema und bitte zunächst um einen **Rückruf**.
 Ich hätte gerne einen **Termin** mit Ihnen, bitte rufen Sie mich an

Es sind noch Fragen offen?

Auf der Website der Pferdereion finden Sie eine laufend aktualisierte Liste von häufigen «Fragen und Antworten», die im Zusammenhang mit dem kooperativen Handels- und Dienstleistungsnetzwerk der Pferdereion auftauchen:

www.die-pferdereion.de/netzwerk

In unserem «Logbuch» können Sie tagesaktuell verfolgen, woran das Büro arbeitet:

www.die-pferdereion.de/logbuch

Ansonsten steht Ihnen unser Büro auch gerne für spontane Fragen oder Anregungen zu diesem Thema zur Verfügung:

Das Büro der Pferdereion
Lindenstraße 42
53227 Bonn
Telefon (0228) 4797792
Telefax (0228) 4797793
www.die-pferdereion.de
kontakt@die-pferdereion.de